

标普信用评级（中国）补充评级方法论—材料行业

2026 年 04 月 23 日

一、适用范围与概述

本方法论是标普信用评级（中国）有限公司的补充评级方法论之一。当受评主体属于材料行业时，我们通常会参考本方法论中所论述的评级方法和假设条件进行评级。本方法论适用的领域包括采掘和金属冶炼、化工、林业及造纸、建筑材料与包装等。本方法论通常与标普信用评级（中国）—工商企业评级方法论结合使用。

采掘和金属冶炼

本领域通常涵盖采掘和金属冶炼两个细分领域。采掘业属于上游行业，企业的经营收入主要来自于金属和矿产的勘探及开采活动；金属冶炼行业属于中下游行业，企业的经营收入主要来自于金属和矿产的提炼、精炼、加工和销售活动。

化工

本领域内的企业主要收入来自于生产和销售基础化工品或特种化工品。

林业及造纸

本领域内的企业主要收入来自于原木采伐，以及利用木材或再生纤维素纤维生产纸浆、纸张、纸质包装或木制产品等。

建筑材料

本领域内的企业主要收入来自于生产和销售建筑材料。

包装

本领域内的企业主要收入来自于生产和销售塑料、纸质、金属和玻璃包装产品。

若其他行业、发行人或特定债项所表现出的特点适用此方法论时，我们亦可以使用本方法论进行分析。

二、方法论

（一）业务状况分析

在评估业务状况时，我们通常从行业风险和竞争地位两个方面进行分析。

1、行业风险

我们的行业风险分析通常会从行业的周期性、竞争风险和行业整体的增长前景方面进行分析。

行业的周期性主要考虑该行业在经济周期、商业周期和其他周期性因素下的风险暴露程度；以及这些因素对行业收入规模和盈利能力产生的影响。行业竞争风险和增长前景主要考虑 1) 行业进入壁垒；2) 盈利水平及趋势；3) 产品、服务或技术变化造成的行业变革；4) 行业增长的可持续性。

2、竞争地位

在分析工业企业的竞争地位时，我们通常考虑以下四个要素：

- (1) 竞争优势；
- (2) 规模、范围和多样性
- (3) 经营效率；
- (4) 盈利能力。

在以上四个要素当中，我们比较重视经营效率、规模、范围和多样性，而竞争优势和盈利能力体现出的区分度相对较小，对行业内企业竞争地位的影响相对较弱。

（1）竞争优势

在分析采掘企业的竞争优势时，我们通常考虑以下因素：企业通过自身发展提高储量和产量的能力；企业的增长潜力和发展战略；市场进入壁垒、合同特点和议价能力等其他相关因素。

在分析基础化工企业的竞争优势时，我们通常考虑以下因素：市场地位；发展战略是否稳健且可持续；是否有能力维持足够的资本投入以及是否能够成功地执行项目等。

在分析建材企业的竞争优势时，我们通常考虑以下因素：市场份额；产品差异化程度、多样性和下游需求；产品的分销；对上下游的议价能力；品牌价值等。

在分析林业和造纸企业的竞争优势时，我们通常考虑以下因素：产品所占的市场份额；发展战略和市场定位；高附加值产品占营业收入和利润的比例；重要细分市场是否存在进入壁垒；是否有能力和意愿持续进行资本再投入等。

在分析包装企业的竞争优势时，我们通常考虑以下因素：市场地位和吸引力；原材料的影响；产品的差异性；下游需求的稳定性；产品的可替代性；过往是否有成功执行战略规划并维持长期盈利的经验等。

在分析金属冶炼企业的竞争优势时，我们通常考虑下列指标，并按照具体指标的统计情况三档：

- 产品附加值；
- 所在市场竞争格局；

- 客户关系、定价能力等。

在分析特种化工企业的竞争优势时，我们通常考虑下列指标，并按照具体指标的统计情况三档：

- 市场地位；
- 所在市场的增长可持续性；
- 技术水平、服务能力和持续研发投入能力；
- 通过产品或者服务组合实现的差异化竞争等。

(2) 规模、范围和多样性

在分析采掘企业的规模、范围和多样性时，我们通常考虑以下因素：资产的多样性（业务经营的种类和规模）；矿山的寿命；产品的多样性；业务的地域分布等。

在分析化工企业的规模、范围和多样性时，我们通常考虑以下因素：产品的深度和广度；原材料集中度；终端市场的集中度；营业收入、利润和生产基地之间的地理分布是否均衡；供应商和客户的集中度等。

在分析林业和造纸企业的规模、范围和多样性时，我们通常考虑以下因素：销售额和销量；相对独立或价格关联度较低的产品或地区对现金流的贡献程度；经营性资产的数量等。某些情况下我们还会考虑供应商或客户的集中度等。

在分析建材企业的规模、范围和多样性时，我们通常考虑以下因素：与主要竞争对手相比，企业的收入规模如何；价格关联度较低的产品或地区对现金流的贡献程度；经营性资产的数量；产品的多样性；地域分布的多样性；客户或供应商的集中度等。

在分析包装企业的规模、范围和多样性时，我们通常考虑以下因素：产品的深度和广度；收入的相对规模及其目标市场的相对规模；供应商和客户的集中度；包装材料的多样性；终端市场的多样性；营业收入、利润和生产基地之间的地理分布是否均衡等。

在分析金属冶炼企业的规模、范围和多样性时，我们通常考虑下列指标，并按照具体指标的统计情况三档：

- 产能、产量；
- 工厂数量和地域分布；
- 产品多样性；
- 上下游业务整合能力等。

在分析特种化工企业的规模、范围和多样性时，我们通常考虑下列指标，并按照具体指标的统计情况三档：

- 产品的丰富程度；
- 原材料和终端市场的分散程度；
- 收入规模及所在细分市场的规模；
- 销售额、利润和业务的地理分布；
- 客户和供应商集中度等。

(3) 经营效率

在分析采掘企业的经营效率时，我们通常考虑以下因素：其现金成本在行业内所处的位置；承购协议的达成情况等。

在分析化工企业的经营效率时，我们通常考虑以下因素：与竞争对手相比成本情况如何；成本结构的灵活性如何，能否平抑需求或原材料波动带来的影响；调节生产的灵活性；原材料成本的转嫁能力等。

在分析林业和造纸企业的经营效率时，我们通常考虑以下因素：经营性资产的使用年限、规模和地理位置；低价获得原材料和能源的能力；产业链垂直整合的程度；人力成本的灵活性等。

在分析建材企业的经营效率时，我们通常考虑以下因素：经营性资产的使用年限、规模和地理位置；管理和销售费用占营收的比率；原材料成本的转嫁能力；产业链垂直整合的程度；经营性资产的投资与维护等。

在分析包装企业的经营效率时，我们通常考虑以下因素：与竞争对手相比成本情况如何；原材料成本的转嫁能力；开工率；生产基地与客户的距离等。

在分析金属冶炼企业的经营效率时，我们通常考虑下列指标，并按照具体指标的统计情况三档：

- 原材料自给水平；
- 产能利用率和调节生产的灵活性；
- 技术工艺水平；
- 毛利率水平等。

在分析特种化工企业的规模、范围和多样性时，我们通常考虑下列指标，并按照具体指标的统计情况三档：

- 成本控制能力；
- 应对需求和原材料波动时成本灵活性；
- 原材料和成本转嫁能力；
- 生产灵活性等。

（4）盈利能力

在分析企业的盈利能力时，我们通常会考虑盈利水平，如息税及折旧摊销前利润（EBITDA）利润率、资本回报率（ROC）等，以及中长期盈利水平的波动性。如果企业的历史数据有限，我们可能会参考同业数据。

（二）财务风险分析

在分析材料企业的财务风险时，我们所使用的方法通常与分析其他工商企业发行主体时所使用的方法类似（参见标普信用评级（中国）—工商企业评级方法论）。

1、核心比率

在分析交通基础设施企业的现金流和杠杆水平时，我们通常使用的核心比率包括：经调整总债务/息税及折旧摊销前利润（EBITDA）；EBITDA 利息覆盖倍数。

2、补充比率

除了对企业的核心比率进行分析外，我们通常还会考虑补充比率的表现，以全面的了解其信用风险状况并完善我们的现金流分析。

三、其他事项

本方法论并不旨在全面囊括我们在分析时考虑的所有因素。在适当的情况下，我们可能在分析中采用其他文中未涉及的定量或定性的指标，以充分反映特定发行主体、债项或证券类型的信用状况。评级委员会也可能会针对一些特殊情况，在适当的时候对评级方法论的运用方式做出调整。

©版权所有 2026 标普信用评级（中国）有限公司。保留所有权利。

标普信用评级（中国）有限公司（简称“标普信评”）拥有上述内容（包括评级、信用相关的分析和数据、估值、模型、软件或其他应用或其中的输出）或其任何部分（简称“内容”）的版权和/或其他相关知识产权。未经标普信评的事先书面许可，严禁以任何形式或方式修改、逆向工程、复制或发布任何内容，或将任何内容存储在数据库或检索系统中。内容不得用于任何非法或未经授权的目的。标普信评和任何第三方供应商，以及其董事、管理人员、股东、员工或代理人（统称“标普方”）均不保证内容的准确性、完整性、及时性或可用性。部分内容可能借助人工智能（AI）工具创建。使用人工智能创建或处理的已发布内容由标普职员撰写、审核、编辑及批准。标普方不对任何错误或遗漏（疏忽或其他），无论其原因如何，以及因使用内容而获得的结果，或者用户输入的任何数据的安全性或维护该等数据承担责任。内容以“概不保证”为基础提供。标普方特此声明免除所有明示或默示的保证，包括但不限于适销性或适用于特定用途或使用目的、不存在漏洞、软件错误或缺陷，以及内容的功能将不会中断或内容将与任何软件或硬件配置兼容等保证。在任何情形下，标普方将不对任何人就与使用任何内容相关的任何直接、间接、附带、惩罚、补偿、惩戒、特殊或后续的损失、费用、开支、律师费或损失（包括且不限于收入损失、利润损失以及因疏忽造成的机会成本和损失）承担责任，即使标普方已经知道发生类似损害的可能性。

信用相关的分析和其他分析（包括评级和内容中的陈述）是截至发表之日的意见陈述，而非事实陈述。标普信评的意见、分析、预测和评级确认决策（如下所述）并非且不应被视为购买、持有或出售任何证券或作出任何投资决策的建议，也不涉及任何证券的适合性。在发布后，标普信评不承担更新（不论以任何形式或格式）发布内容的义务。在进行投资和其他业务决策时，不应依赖内容，内容也无法取代用户、其管理层、员工、顾问和/或客户的技能、判断和经验。标普信评不作为受托人或投资顾问，除非其注册为该机构。虽然标普信评从其认为可靠的渠道获取信息，但标普信评不审计其获得的信息，也不承担相关的尽职调查义务或实施独立验证。与评级相关的出版物可能由于各种原因发布，这些原因不一定取决于评级委员会的行动，例如发布定期更新的信用评级和相关分析。

标普信评并不属于标普全球评级身为国家认可统计评级机构（NRSRO）的附属企业。标普信评根据在中国专用的评级等级体系授予评级，所授予的评级是标普信评对于债务人相对于中国境内其他发行人的整体资信或对特定债务的偿债能力的意见，并提供在中国境内信用风险的排序。标普信评所授予的评级并非根据全球评级等级体系所授予的评级，不可也不应被视为或不实地表述为全球评级等级体系下授予的评级，或者作为全球评级等级体系下授予的评级而加以依赖。标普方不为违反本段使用标普信评的评级所产生的任何损失负责。

如果监管机构允许评级机构在一个司法辖区内因某些监管目的承认在另一个司法辖区发布的评级，标普信评保留随时自行决定授予、撤销或中止此类承认的权利。标普信评特此声明不对因授予、撤销或中止承认而产生的任何责任以及宣称因此而产生的任何损害负责。

标普信评将其不同业务单位的活动保持分离，以保持相应活动的独立性和客观性。因此，标普信评的某些业务单位可能拥有其他业务单位所没有的信息。标普信评制定了政策和程序，以确保对各个分析过程中相关的特定非公开信息予以保密。

标普信用评级（中国）补充评级方法论—材料行业

标普信评可能从其评级和特定分析活动中获得报酬，报酬一般由证券发行人或承销人或者债务人支付。标普信评保留发布其意见和分析的权利。标普信评的公开评级和分析公布在其网站上 www.spgchinaratings.cn 并且可以通过其他方式发布，包括但不限于标普信评出版物和第三方转销商。